

Daniel Barrera Sáez

Puerto Montt, Chile



Acesso a
Puerto Montt
Entrance
of Puerto Monnt

Puerto Montt, Chile

Daniel Barrera Sáez

El Puerto de Puerto Montt, está ubicado en la ciudad del mismo nombre, Región de los Lagos, Chile, Sud-América, a $41^{\circ} 28' 24''$ de latitud Sur y $72^{\circ} 56' 55''$ de longitud oeste. La ciudad, de 150 mil habitantes, con fuerte inmigración alemana, es una de las de mayor crecimiento económico en América Latina en los últimos 10 años, rodeada de volcanes, lagos y dotada de grandes reservas de bosque nativo, ha desarrollado una potente industria salmonera, que ha posicionado a Chile como el segundo productor mundial de salmón, con exportaciones sobre 1.000 millones de dólares anuales. El Puerto ocupa un área de 10 hectáreas en el centro de la ciudad, vecino al ícono turístico más relevante que tiene la ciudad, como es la Caleta Angelmó, la cual ha sido conocida mundialmente a través de la pintura de Pacheco Altamirano. Dado el fuerte crecimiento demográfico que ha tenido la ciudad, 100% en 20 años, los espacios se han ido haciendo escasos y el puerto ha pasado a tener un lugar preponderante en la disponibilidad de terreno en el centro de la ciudad. Por lo anterior, el Puerto ha debido ir creando actividades que armonicen la relación Ciudad-Puerto, en acuerdo con las autoridades locales, empeñadas en dar un nuevo impulso turístico-inmobiliario del borde costero. Es así que el Puerto se encuentra desarrollando una licitación de gran parte del borde que une la ciudad con el puerto, lo que incluye la construcción de una terminal de

The port of Puerto Montt is located in the city of the same name, Región de los Lagos, Chile, South America, at $41^{\circ} 28' 24''$ latitude south and $72^{\circ} 56' 55''$ longitude west.

The city has a population of 150,000, with heavy German immigration, and is one of the cities with the strongest economic growth in Latin America over the last 10 years. It is surrounded by volcanoes, lakes and with great native forest reserves, and has developed a flourishing salmon industry, which has placed Chile as the second biggest world producer of salmon, with exports of 10,000 million dollars per annum. The port occupies an area of 10 ha in the centre of the city, and is next to the most important tourist icon of the city: Caleta Angelmó, immortalised world-wide by the painting of Pacheco Altamirano. Given the strong population growth undergone by the city, 100% in 20 years, land has become scarce and the port has become a major source of land in the centre of the city. For this reason, the port has had to create activities to harmonise the relationship between city and port in agreement with the local authorities, who are set on breathing new life into the tourist and real estate sectors on the coastal side of town. Thus it is that the port is tendering out much of the coastline linking the city with the port, which includes the building of a passenger terminal for cruisers, a passenger terminal for ferries and a line of 311 linear

metres to house trade in the local crafts. This tender must be resolved by the 31st of October of this year.

Cruise activity has given an enormous boost to the city's tourist sector. We currently have 60 stopovers and we estimate that this will double over the next 5 years.

The port has taken the necessary steps to prepare for receiving the tourists with a private taxi service, heliport, telephones, etc and now, with the tender of the terminals mentioned above. In order to make the port's efforts more efficient for the benefit of the city and tourism, an agreement has been signed linking the three ports of Patagonia (Punta Arenas, Puerto Chacabuco and Puerto Montt), with the organisations in charge of promoting Chile in the tourist and export areas, which are: SERNATUR – National Tourism Service and PROCHILE – Promotion of Chilean Exports. This association will make it possible to strengthen the presence of the ports in international trade fairs and sell the tourist product of Chile more effectively. In addition, there are non-profit Foundations, which research into the development of the cruiser industry and its impact on the city's economy, and these are: Fundación Chile and Fundación Sur-ge, both of which have a long history of research and development of tourist products.

CHILE AND ITS PORTS
Chile with its more than 5,000 km of coastline, has 10 State port companies, from Arica in the north down to Punta Arenas in the south.

is designed as follows: the circuit begins in the port of Buenos Aires, follows on to Montevideo and continues to Port Madryn. It then goes on down to Ushuaia, on the Atlantic side and through the Magallanes Straits to reach Punta Arenas, the first Chilean Port in the far South of the Continent.

It then carries on up to Port Chacabuco, navigating through the fjords and reaches Puerto Montt. Finally the cruise ends in the port of Valparaíso.

Every passenger takes the cruise in one direction only, and when the cruise ship reaches Valparaíso, a new group of passengers embarks and takes the journey in the other direction, having arrived mainly from Europe and the United States by air.

The cruise ship spends an average of 10 hours in each of these port-cities. During these 10 hours, each city gets ready to provide their best offer of tourist services to make the journey attractive to guests and crew alike. They also try to encourage them to come back and also recommend the city back in their home towns and cities. The local authorities are drawing up a Master Plan for the coastline including the modern concepts of a city-port. It is against this background that the Port of Puerto Montt is working closely with the government and municipal authorities to develop the city in a harmonious way, co-operating on a project to make the port area more attractive, and developing real estate to cover the expected needs of the development of the tourist sector of Puerto Montt.



46

In terms of tourist attractions, it has the most arid desert on the planet in the north (Atacama), and in the south, Patagonia with beautiful fjords, forests, lakes and rivers, with trout and salmon fishing one of its greatest attractions.

Chile and its ports have joined the Association of Cruiser Ports of the Cono Sur, Surcruise, which includes the ports of: Uruguay, Argentina and Chile. The 1st vicechairmanship of this association is held by the port of Puerto Montt.

Without a doubt, the port companies of Chile and its city-ports are a powerful tool for developing tourist activity for its own sake and in favour of the quality of life of its inhabitants.

THE PORT OF PUERTO MONTT AND THE CRUISE INDUSTRY
Over the last 5 years the development of the cruise industry has grown in a spectacular way, as shown in the table. The season goes from the end of October to the end of April, that is six months that represent the counterseason of the northern hemisphere. The main track for this traffic

pasajeros para cruceros, uno terminal de pasajeros para ferrys y una línea de 311 metros lineales que albergue el comercio artesanal. Dicha licitación debe estar resuelta el 31 de octubre del presente año. La actividad de cruceros ha potenciado fuertemente el turismo de la ciudad. Actualmente tenemos 60 recaladas y se estima duplicar en los próximos 5 años. El puerto se ha preparado adecuadamente para la recepción de los turistas, contando con servicio de taxis licitados, helipuerto, telefonía, etc y ahora, con la licitación de las terminales señaladas. Para hacer más eficiente los esfuerzos que hace el puerto en beneficio de la ciudad y el turismo, ha firmado un convenio que une a los tres puertos de la Patagonia (Punta Arenas, Puerto Chacabuco y Puerto Montt), con los organismos responsables de la promoción de Chile en el área turística y de exportaciones, ellos son: SERNATUR – Servicio Nacional de Turismo y PROCHILE – Promoción de exportaciones de Chile. Esta asociación, permitirá reforzar la presencia de los puertos en las ferias internacionales y vender en forma organizada los productos turísticos de Chile. Adicionalmente, existen Fundaciones sin fines de lucro que investigan el desarrollo de la industria de cruceros y su impacto en la economía de la ciudad, ellas son: Fundación Chile y Fundación Sur-ge, ambas de larga trayectoria en la investigación y desarrollo de productos turísticos.

CHILE Y SUS PUERTOS

Chile con sus más de 5.000 kilómetros de costa, cuenta con diez Empresas Portuarias Estatales, desde Arica por el Norte hasta Punta Arenas por el Sur.

En términos de atractivos turísticos, cuenta con el desierto más árido del planeta en la zona norte (Atacama), y en el Sur, la Patagonia con hermosos fiordos, bosques, lagos y ríos, que hacen de la pesca deportiva de trucha y salmón uno de sus mayores atractivos. Chile y sus puertos, se han incorporado a la Asociación de Puertos de Cruceros del Cono Sur, Surcruise, que incluye los puertos de: Uruguay, Argentina y Chile. Teniendo la Vicepresidencia 1º, el Puerto de Puerto Montt. Sin lugar a dudas, Chile y sus ciudades-puertos, tienen en sus Empresas Portuarias, una gran herramienta para el desarrollo de la actividad turística en beneficio propio y de la calidad de vida de sus habitantes.

EL PUERTO DE PUERTO MONTT Y LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

En los últimos cinco años, el desarrollo de la industria de cruceros ha tenido un crecimiento espectacular, como lo muestra la lámina. La temporada se extiende entre fines del mes de Octubre y finales del mes de abril, es decir por seis meses, que es la temporada encontrada con el hemisferio norte.

El track principal que incluye este tráfico, está diseñado de la siguiente manera: el circuito se inicia en el puerto de Buenos Aires sigue a Montevideo y continúa hacia Puerto Madryn. Sigue hacia Ushuaia, por el lado del Atlántico y pasa a través del Estrecho de Magallanes para llegar a Punta Arenas, el primer puerto Chileno en el extremo Sur Austral. Luego avanza hacia Puerto Chacabuco, navegando los fiordos y llega a Puerto Montt. Finalmente, termina su recorrido en el puerto de Valparaíso. El viaje, cada pasajero lo hace en un solo sentido, por lo que al llegar a Valparaíso se produce el recambio de pasajeros y se inicia el mismo viaje de regreso, con los turistas que han llegado al país vía aérea, principalmente de Europa y Estados Unidos. En cada uno de estas ciudades-puertos, la nave está un promedio de 10 horas. En esas 10 horas, cada ciudad se prepara para entregar la mejor oferta turística que haga atractiva la visita de los huéspedes y tripulantes de estos cruceros, los estimula a que regresen y además recomiendan la ciudad en sus países de origen. Las autoridades locales, se encuentran empeñadas en la activación de un Plan Maestro del borde costero, que incluya los conceptos modernos de una ciudad-puerto. Es en esta perspectiva que el Puerto de Puerto Montt en estrecha relación con los organismos de gobierno y municipales, participa en el desarrollo armónico de la ciudad, colaborando con una propuesta que haga más atractiva la zona portuaria, con un desarrollo inmobiliario que cubra las expectativas del desarrollo turístico de Puerto Montt.



47

Temporada Season	Número de recaladas Number of stopovers	Número pasajeros y tripulantes* Number of passengers and Crew members*
97-98	12	10.325
98-99	24	20.649
99-00	43	43.402
00-01	52	57.216
01-02	60	65.000 (estimación/estimate)

*Pasajero y tripulantes: la experiencia demuestra que un tripulante de la nave de crucero al bajar a tierra, es tan turista como cualquier pasajero. Por lo tanto, la oferta turística debe también estar orientada a satisfacer sus necesidades de servicio.

*Passengers and crew: experience shows that a member of the crew of any cruise ship is as much a tourist as any passenger when leaving the ship and coming ashore. For this reason the offer of tourist services should also be oriented towards satisfying the needs of this service.