Porto is a town with a very specific personality.

Here was just elected an Independent Mayor supported by a local movement of independent people from diverse political and ideological origins, from left to wright, gathered by their affect to the city.

This happens in a large city, centre of a two million inhabitant's metropolitan area, able to unite around the common future.

Such collective strength of citizen will, in Porto appears to be natural. The Porto citizens, along history, often gave the example as a community able to jump over the critical moments to build better futures.

Besides that, Porto can't be highlighted only by the singularity of his people's character. It is also important because of the heritage. In 1996 UNESCO included Porto Historic Centre in the world Heritage List as a representative maritime harbour town in medieval age.

In fact a vast number of architectural and urban works may be seen here, result of the accumulation of artistic fabric along centuries from the XXI back to medieval times and, in archaeological levels, to the final bronze age (VIII to IV centuries BC).

But the interest about Porto doesn't stop there. More than the people and the heritage site, the town gathers a valuable number of solid and long living institutions that preserve its culture and economy through generations.

The "Associação Comercial do Porto", born in 1834 in the Stock Exchange Palace, and since then, continuously active on the development of town and region, is, among others, one of the most symbolic institutions in this association's network.

But Porto is also a bishop's town, a football town, knowledge, science and investigation town, inserted in the most active international networks in fields like health, engineering, architecture, new technologies and obviously wines.

Porto, town and region, is the motherland of "Port Wine", the most known Portuguese product in the world. Also for that reason we are not dealing with a small, isolated town in a peripheral region of Europe, but, in fact, with an interface town connected with all the harbours in the world.

Porto is now a tourist town too, winning the most valuable prizes as "The Best Tourist Destination in Europe" in 2014. This doesn't happen by chance, but due to the airport (one of the best in Europe), Leixões one of the most efficient harbour, and a dense network of roads, excellent hotels and gastronomy.

Much more could be said...So it is worthing to read the several articles in Portrait and then ...visit Porto.

Head image: Cantino's map (1502).

Porquê O PORTO no Portus Portrait

O Porto é uma cidade com uma personalidade muito própria.

É hoje uma cidade que acabou de eleger o seu Presidente independente, através de

um movimento de independentes, de portuenses com diversificadas origens políticas e ideológicas, desde a esquerda à direita, unidos em torno da sua cidade.

Isto passa-se numa grande cidade, centro de uma área metropolitana de mais de dois milhões de habitantes, capaz de unir vontades em torno do seu futuro.

Esta força colectiva de cidadania, não será frequente, mas, no Porto, aparece como natural. Os portuenses, ao longo da sua história de vários milénios, já muitas vezes deram o seu exemplo como comunidade capaz de saltar por cima dos momentos críticos para construir futuros melhores.

Mas o Porto não deve ser destacado apenas pela singularidade do caracter das suas gentes, também é notável pelo seu património. Em 1996 a UNESCO incluiu o Centro Histórico do Porto na lista do Património Mundial, por ser uma cidade representativa de um importante porto medieval.

De facto aqui se concentra um valioso conjunto de arquitecturas e de obra urbana acumulada durante muitos séculos, com exemplares manifestações artísticas que vão do século XXI até à remota idade média e, em níveis arqueológicos, até ao bronze final (séc. VIII a IV antes de Cristo).

E o interesse do Porto não fica por aí, além das gentes e do sítio patrimonial a cidade reúne um valioso leque de instituições sólidas e duradouras que preservam a continuidade da sua cultura e da sua economia através das gerações. A Associação Comercial do Porto, nascida em 1834 no seu Palácio da Bolsa, e, desde então, permanentemente activa no desenvolvimento da cidade e da região, é, entre outras, uma das instituições mais simbólicas deste tecido associativo.

Mas o Porto é também uma cidade episcopal, uma cidade de futebol, de saber, de ciência e de investigação, inserida nas redes internacionais mais activas, em áreas como as da saúde, da engenharia, arquitectura, novas tecnologias e obviamente dos vinhos.

O Porto, cidade e região, é a pátria do “Port Wine”, o produto mais conhecido de Portugal no mundo. Também por essa razão não se trata aqui de uma pequena cidade isolada, numa região periférica da Europa, mas, de facto de uma cidade de relação, em contacto com todos os portos do mundo.

E agora o Porto é, também, uma cidade turismo, ganhadora dos mais significativos prémios, como o de “Melhor Destino Turístico Europeu” em 2014. Isto não acontece por acaso, mas porque a cidade está dotada de um dos melhores aeroportos da europa de um dos mais eficientes portos de mar (Leixões), de uma densa rede de vias de comunicação terrestres, de excelente hotelaria e gastronomia.

Muito mais se poderia dizer…Por isso vale a pena percorrer os diversos artigos do Portrait e depois… visitar o Porto.

Head image: Mapa de Cantino (1502).