

Provavelmente mais nenhum clube que já tenha sido campeão europeu tem uma tão grande influência atlântica como o FC Porto. Foi o mesmo oceano que ligou Nicolau de Almeida à Grã-Bretanha, pelo negócio de exportação do vinho do Porto, onde conheceu o futebol que depois implantou no FC Porto ainda no século XIX, que impulsionou a ambição internacional do clube.

Mais de 100 anos depois do fundador ter dado o pontapé de saída, o FC Porto é uma das mais importantes marcas da cidade, talvez mesmo a quem tem mais notoriedade internacional, fruto de se ter tornado a maior potência desportiva nacional e um clube que ciclicamente se intromete entre os mais ricos e poderosos emblemas europeus.

Com 74 troféus em diferentes competições, o FC Porto é o clube português mais titulado, circunstância que se tem acentuado este século, sendo mesmo o clube europeu com mais títulos no séc XXI (28), à frente de colossos como o Barcelona, Bayern Munique, Real Madrid, ou Manchester United.



Festa campeonato nacional de 1936-37.

Sem a capacidade financeira dos clubes das principais potências económicas da Europa, o FC Porto tornou-se nas últimas décadas num especialista na detecção e promoção de jovens talentos. Obter rendimento desportivo e realizar mais-valias com a transferências dos jogadores é o modelo criado pelo FC Porto e que tem recolhido grandes elogios e sido objecto de estudo pela Europa fora.

E tem sido esse modelo que permite que o FC Porto ciclicamente se intrometa na luta pela conquista das grandes competições internacionais, como aconteceu em 2004, quando conquistou a Liga dos Campeões. Para avaliar a dimensão desta proeza, basta dizer que desde que a prova passou a ter o actual formato, em 1992, o FC Porto e o Ajax foram os

únicos clubes fora das cinco grandes nações do futebol europeu (Alemanha, Espanha, França, Inglaterra e Itália) a conquistarem o troféu.



FC Porto. Liga dos Campeões (2004).



FC Porto. Liga dos Campeões (2004).



FC Porto. Liga dos Campeões (2004).

O FC Porto voltaria a ser protagonista na Europa em 2011, quando conquistou a Liga Europa, no que foi o sétimo troféu internacional da sua história (2 Taça dos Campeões/Liga dos Campeões, 2 Taças Intercontinentais, 2 Taça UEFA/Liga Europa e 1 Supertaça europeia).

São célebres as comemorações dos grandes triunfos da equipa, com milhares de pessoas nas ruas da cidade, manifestação de orgulho colectivo que é uma das marcas da cidade do Porto e que naturalmente se projecta no clube.

E numa cidade em que a arquitectura reflecte as características dos habitantes, o Estádio

do Dragão, casa do FC Porto, é uma obra de arte e um dos estádios mais bonitos de toda a Europa, tendo sido o primeiro a conquistar a classificação de cinco estrelas da UEFA e o primeiro a obter a mais alta classificação ambiental da União Europeia.

Com o lema do Porto para o Mundo, o FC Porto é hoje muito mais do que um clube desportivo. Em 2011 assumiu a gestão do canal de televisão regional Porto Canal, estabelecendo um novo paradigma da presença dos clubes desportivos no audiovisual. Mais do que um canal panfletário das virtudes do clube desportivo, à imagem do que é comum nos canais do género, o FC Porto suporta um canal que procura oferecer uma programação de proximidade à população, transversal a toda sociedade e a todos as correntes de opinião.

Se o presente do FC Porto é pujante e com boas perspectivas de futuro, o passado não é esquecido e no dia em que completou o 120º aniversário (28 de Setembro 2013) inaugurou o museu do clube, um espaço moderno e que encanta os adeptos do futebol pela diversidade, rigor e beleza. Este é mesmo o mais recente sucesso do FC Porto, enquanto os adeptos aguardam pela conquista de novas vitórias que encham as ruas do da cidade.



Museu Futebol clube do Porto.



Museu Futebol clube do Porto.

Em 120 anos de história o FC Porto aglutina o carácter orgulhoso de um Porto antigo, conservador até na defesa das suas tradições, da sua cultura, mas também projecta um Porto moderno, ambicioso, cosmopolita, que nunca se quis fechar nos seus limites geográficos. O rio Douro trouxe para a cidade o vinho que o Atlântico levou ao Mundo e o FC Porto tem sabido amplificar o nome da cidade.



Museu Futebol clube do Porto.

Head image: Estádio do Dragão. FC Porto.