Inversión y competitividad: la estrategia conjunta de la Cámara de Comercio y el Puerto de Tarragona ante los nuevos retos

Entrevista con Laura ROIGÉ

Empresaria de larga trayectoria en los sectores del transporte y los servicios a la hostelería, desde 2017 ocupa el cargo de Presidenta de la Cámara de Comercio de Tarragona, siendo la primera mujer en la historia de la institución en liderar la entidad. Bajo su dirección, revalidada por unanimidad hasta 2027, la Cámara ha consolidado su papel como motor para la internacionalización y la competitividad del territorio.

Como testimonio de su constante compromiso y trayectoria profesional, en mayo de 2025 le fue concedida la Creu de Sant Jordi, la máxima distinción otorgada por la Generalitat de Catalunya, reconociendo formalmente su excepcional contribución al tejido económico y social del país.

Un pilar fundamental de su presidencia ha sido la consolidación de las relaciones con la Autoridad Portuaria de Tarragona. Al desempeñar no solo su papel institucional, sino participar activamente en las decisiones estratégicas de la infraestructura como miembro de su Consejo de Administración, ha promovido una alineación directa entre las necesidades del mundo empresarial y los proyectos de expansión portuaria, asegurando un impacto positivo en el empleo y el crecimiento urbano a través del desarrollo de las infraestructuras y la actividad marítima.

Bajo su impulso, la Cámara ha intensificado, además, las misiones comerciales internacionales, abriéndose a nuevos mercados y transformando la internacionalización en una herramienta concreta para incrementar el tráfico de mercancías del puerto y las exportaciones de las empresas locales.

Le agradecemos sinceramente que haya aceptado compartir su visión y su experiencia con los lectores de PORTUS.

ENTREVISTADOR | **José Luis ESTRADA, Director de PORTUS Magazine**

ENTREVISTADA | **Laura ROIGÉ, Presidenta de la Cámara de Comercio de Tarragona**

La Cámara de Comercio de Tarragona ha reconocido al Port de Tarragona con el Premio a la Internacionalización 2025. ¿Qué significa este galardón y por qué motivos se lo han entregado al Port?

La economía de Tarragona, y su área de influencia, se sustenta en tres grandes pilares: la industria química, el turismo y el Port de Tarragona. Sin la decisiva contribución estratégica de este último, la realidad del territorio sería muy distinta. Hasta el punto de que los dos principales motores económicos nunca hubieran alcanzado su actual peso en la economía, no solo de Tarragona, sino del país.

Premio a la Internacionalización 2025 de la Cambra de Tarragona. (Fuente: Cambra de Tarragona).



El presidente de la Autoridad Portuaria de Tarragona, Santiago J. Castellà, recoge el Premio a la Internacionalización 2025 de la Cambra de Tarragona. (Fuente: Cambra de Tarragona).



¿Qué papel tiene el Port en la internacionalización de las empresas tarraconenses?

Decisivo. Muchas veces se apunta que el Port representa la puerta de entrada a Tarragona, pero no debemos olvidar que a lo largo de la historia ha sido, y lo sigue siendo, una puerta imprescindible para que nuestras empresas se abran al mundo.

¿Cuál es el impacto del puerto en la economía de la zona de influencia de la Cámara de Comercio?

Total. Como le decía antes, sin la complicidad del puerto, la economía de Tarragona no habría alcanzado nunca el músculo actual y tampoco estaríamos hablando de las

oportunidades de negocio que tenemos en la actualidad gracias a la gestión del puerto.
Solemos decir que, si el Port va bien, Tarragona va bien.

¿El tejido empresarial conoce el puerto? ¿Qué aspectos cree que podrían mejorarse de la relación entre el puerto y el tejido empresarial?

No tengo ninguna duda de que el tejido empresarial conoce perfectamente la importancia del Port de Tarragona. Piense que la Cámara de Comercio de Tarragona la fundaron, hace cerca de 140 años, empresarios vinculados al puerto. Desde entonces, nuestra sintonía ha sido total.

Hablemos ahora de la relación entre la Cámara de Comercio y la Autoridad Portuaria, ¿Cómo la definiría?

Siempre hemos trabajado y defendido los mismos objetivos por lo que la relación ha sido y es muy estrecha. En la última edición de los Premis Cambra 2025 se acordó hacer una mención especial al excelente trabajo que desarrolla su actual presidente, Santiago J. Castellà. Por lo que el Premio a la Internacionalización se le dio al puerto y a su presidente. Y así consta en el galardón que se le entregó.

¿En qué aspectos se puede mejorar o intensificar esta relación?

No sabría decirle. Como le comentaba antes, la relación ha sido siempre muy buena tanto a nivel institucional como entre las presidencias. Pero en la actualidad me atrevo a decir que es inmejorable y esto, sin duda alguna, redunda a favor de las empresas y el territorio.

¿Cámara de Comercio y Port están trabajando en iniciativas o estrategias conjuntas?

Así es, ante los retos que como sociedad tenemos planteados, estamos colaborando en ámbitos tan diversos como la internacionalización o la formación, por citarle dos

de los grandes pilares estratégicos de la Cámara de Comercio de Tarragona.

Como apunta, uno de los ámbitos en los que colaboran es en el impulso de la formación y la ocupación. ¿Qué objetivos comparten y qué acciones desarrollan conjuntamente?

Compartimos tanto la promoción y la oferta de formación como, ligado a este campo, la ocupación. En este sentido, el Port de Tarragona ha colaborado siempre estrechamente hasta el punto de convertirse en un actor decisivo en las Ferias de Empleo, que organiza la Cámara de Comercio y a las que, en la pasada edición de noviembre, acudieron más de 3.500 personas que buscaban trabajo o querían cambiar el que ya tenían, gracias a las ofertas de más de 600 empleos que ofrecían cerca de un centenar de empresas.

Algunos momentos de la Feria de Empleo de Tarragona impulsada por la Cámara de Comercio de Tarragona, con el apoyo institucional del Ayuntamiento, la Generalitat y el Puerto. (Fuente: Cambra de Tarragona).

Investment and Competitiveness: The Joint Strategy of the Chamber of Commerce and the Port of Tarragona

Interview with Laura ROIGÉ





Uno de los objetivos de la Cámara de Comercio es atraer nuevas inversiones empresariales a la zona de Tarragona. ¿Trabajan junto con el Port para conseguir este cometido?

Así es. Le puedo citar algunos casos recientes, como la reunión de trabajo con los máximos representantes del Consulado de la India en Barcelona; el acuerdo con las

Cámaras de Comercio de Aragón, a quienes ofrecimos la experiencia de la Cámara de Comercio de Tarragona en materia de internacionalización, así como el apoyo del Port; hace unos días el Port fue también un invitado especial en la serie de encuentros que impulsa la Cámara de España para poner en valor las fortalezas económicas, sociales y culturales de las distintas provincias del Estado.
Y lo más importante, hemos trabajado y seguimos trabajando codo a codo con el puerto para impulsar el tráfico de cruceros, una iniciativa que ha fructificado y se ha materializado en una nueva y moderna Terminal de Cruceros.

La Cámara de Comercio de Tarragona es especialmente reconocida por sus misiones comerciales. ¿Cómo se valora en estas misiones el hecho de contar con un puerto de referencia en el Mediterráneo como gran aliado logístico? ¿El puerto tiene un rol determinante en el éxito de estas misiones y de los negocios que surgen a partir de ella?

La Cámara de Comercio de Tarragona es un referente nacional por su conocimiento y experiencia en los mercados africanos, sobre todo los subsaharianos. Llevamos más de 30 años viajando hacia estos destinos. De hecho, en todos estos años hemos realizado más de 700 misiones comerciales.
Evidentemente, la labor de internacionalización de la Cámara de Comercio se debe mucho al hecho de tener un puerto con una fuerte vinculación internacional y un peso decisivo tanto en la economía local como nacional.

Los presidentes de la AEQT (Associació Empresarial Química de Tarragona) y del Puerto de Tarragona, junto a la presidenta de la Cámara de Comercio de Tarragona, en el encuentro institucional con el Cónsul General de la India en Barcelona, para presentar el clúster industrial y logístico ChemMed. (Fuente: Cambra de Tarragona).



¿Qué puede hacer la Cámara de Comercio para contribuir a la competitividad del puerto?

Lo mejor que podemos hacer es seguir colaborando de forma proactiva, como hemos hecho hasta ahora, compartiendo sinergias y trabajando para el bien común de las empresas y los exportadores.

Por último, ¿Cuáles son los retos y oportunidades que tiene por delante la Cámara de Comercio de Tarragona?

La Cámara de Comercio de Tarragona es un referente de la sociedad civil y un actor decisivo en la necesaria transformación digital de las empresas y la introducción de los procesos ligados a la irrupción de la inteligencia artificial. Este es uno de nuestros grandes activos junto a la internacionalización, la formación, las acciones de emprendimiento y la función de interlocución ante las administraciones a favor de las necesarias inversiones en la mejora de las infraestructuras que precisa el territorio para seguir garantizando su nivel de competitividad.

Encuentro impulsado por la Cámara de España para poner en valor las fortalezas económicas, sociales y culturales de la provincia de Tarragona, en el marco de un proyecto que engloba todo el territorio nacional. (Fuente: Cambra de Tarragona).





IMAGEN INICIAL | *Detalles arquitectónicos del edificio que alberga la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, diseñado por Antoni Pujol Sevil en 1929. (Fuente: Cámara de Comercio de Tarragona).*