



Relanzamiento industrial y crecimiento empresarial: potencial y sinergias para el tejido económico portuario

Entrevista con Daniel TOSCANO RODRÍGUEZ, Presidente de la Cámara de Comercio de Huelva

Muchas gracias por aceptar esta entrevista para PORTUS Portrait, en la que queremos señalar más no sólo la importancia del Puerto para el territorio urbano, sino también deseamos profundizar su papel de mantenimiento de todo el tejido económico de Huelva, en concreto desde grandes empresas, PYMES, a empresas auxiliares.

ENTREVISTADOR | Editorial Team of PORTUS

ENTREVISTADO | Daniel TOSCANO RODRÍGUEZ, Presidente de la Cámara de Comercio de Huelva

¿Cómo es el puerto que imagina para el futuro? ¿Y cuáles consideras que son las mejores oportunidades?

El puerto de Huelva está llamado a ser uno de los motores económicos de la provincia de Huelva, su dinamismo generando nuevas líneas así como facilitando la implantación de nuevas actividades industriales como el Hub del frío o la ZAL son los proyectos que justifican que Huelva necesita cubrir sus deficiencias en materia de infraestructuras para poder desplegar todo su potencial.

Las mejores oportunidades que presenta el puerto de Huelva para el futuro se basan precisamente en la gran disponibilidad de espacios industriales que posibilitan el crecimiento de las empresas del entorno portuario. La apuesta o, más bien, el reto que tiene el puerto es conseguir llenar de actividad industrial estos espacios, de su éxito depende el relanzamiento industrial de Huelva, así como el aumento de poder adquisitivo y la retención de capital humano y la consolidación de población de las ciudades de su ámbito de influencia.

De esta manera, el futuro socioeconómico de Huelva capital y del municipio de Palos de la Frontera van de la mano del desarrollo del puerto de Huelva.

¿Cuáles son los planes/proyectos que considera de más impacto para el futuro del puerto y la ciudad de Huelva a medio/largo plazo?

La ciudad de Huelva no puede seguir de espaldas a su ría y por tanto a su puerto como ha venido ocurriendo hasta hace unos años. La gran apuesta es que el puerto de Huelva, en lugar de ser una barrera que separa la ría de la ciudad, se convierta en un espacio continuo de negocios y de actividades económicas que generan valor añadido a la capital.

Para ello, ya se ha comenzado la necesaria transformación de los espacios del Muelle de Levante, lo que unido a nuevas instalaciones como la marina deportiva o la ciudad del marisco, promoverán un espacio de actividad y de atracción de personas hacia el puerto. La consolidación de Huelva como destino de cruceros y el aumento de las conexiones de Huelva con Canarias tienen un potencial de generación de riqueza para la ciudad que puede suponer el revulsivo que la ciudad necesita para convencer a los gobiernos nacional y autonómico de que Huelva precisa de una inversión en infraestructuras, no solo ya para su futuro, sino también para pagar la deuda histórica de inversiones pendientes con la provincia.



Pasajeros de cruceros en el Muelle Tinto Puesta Sol. (Fuente: Autoridad Portuaria de Huelva).

El Puerto de Huelva cuenta con importantes instalaciones industriales incorporados a su área de servicio. ¿Cómo se evalúa, desde el lado de la ciudad, la presencia de estas industrias en la zona portuaria?

La presencia de instalaciones industriales en los entornos de la ciudad no deben suponer un foco de molestias sino un pilar socio-económico de la vida de su entorno. Estas industrias deben garantizar, y de hecho así lo hacen, el mantenimiento de un poder adquisitivo a sus

trabajadores que después revierta en los comercio locales y en la elevación del nivel de vida de la población de su entorno, ya que de no ser así no se entendería en interés de tenerlas.

Pero esta actividad industrial además debe promover inversiones públicas en materia de infraestructuras que garanticen los accesos y las comunicaciones a estas industrias y, por tanto, a la población de su entorno. La industria debe ser un aliado de la ciudad para la consecución de mejoras de vida de la población.

El puerto tiene que facilitar, como lo está haciendo, la implantación de industrias en su entorno, pero también debe implicarse con la sociedad en la reclamación de las mejoras que necesitan estas actividades y la población del entorno portuario. Para ello, la alianza del Puerto con la Cámara de Comercio de Huelva es fundamental para la transmisión a las administraciones de las necesidades que deben ser cubiertas por la parte pública, especialmente cuando la parte privada, las empresas, están cumpliendo con su misión.

¿En qué medida las nuevas infraestructuras y actividades pueden contribuir no solo al desarrollo y al aumento del tráfico portuario, aumento de la conectividad marítima, ... por un lado y a dar un mayor impulso a la economía local y regional por el otro?

Las actuales infraestructuras y actividades son insuficientes para conseguir el objetivo de dinamización de la amplia franja de cantil del puerto que se va a recuperar para la ciudad. Es necesario terminar el proyecto que ya se ha empezado y seguir ofreciendo nuevos usos al suelo que se va incorporando. De esta manera, además de lo que ya hay, se necesitan infraestructuras hoteleras, zonas comerciales y de ocio así como espacios de restauración que supongan no solo un atractivo para la población de la capital, sino que supongan un atractivo para visitar la ciudad por parte de turistas y visitantes tanto provinciales como nacionales y extranjeros.

Uno de los hándicaps que tiene el turismo de Huelva es conseguir que venir a la capital sea visita obligatoria para los miles de turistas que abarrotan nuestras playas en los meses de verano pero que no salen de la oferta de sol y playa.

¿Qué papel y peso ya ha tenido - y puede tener en futuro - la creación de sinergias con administraciones e instituciones, agentes sociales y económicos, otros

colectivos, en cuanto al aumento de volumen de negocio, las relaciones entre puerto y ciudad, y la mejora de la calidad de vida en Huelva?

La creación de sinergias con otras instituciones como la Cámara de Comercio o las asociaciones sectoriales son muy importantes ya que son el mecanismo de transmisión de la oferta empresarial local con el puerto de Huelva.

Ya, desde la Cámara de Comercio de Huelva, se ha trabajado con el puerto en este sentido, cuando comenzaron las visitas de los primeros cruceros turísticos y se centralizó la información entre los cruceristas con los negocios locales a través del proyecto Vive Huelva Cruises. Experiencias como esta deben consolidarse para garantizar el máximo aprovechamiento entre la demanda generada y la oferta disponible.

IMAGEN INICIAL | *Crucero en el muelle Tinto Puesta Sol. (Fuente: Puerto de Huelva).*

