



Horizonte 2030, la necesidad de alinear la estrategia con el desarrollo sostenible.

QODS un modelo para eliminar el 'greenwashing'

Transformar nuestro mundo, en base a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030, es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Para ello, se proponen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas que son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, así como de gobernanza.

Ha llegado el momento de pasar de los conceptos a las acciones, esta estrategia, la encabezan las empresas, preocupadas e innovando, incorporando y alineando su estrategia en base al foco que supone el desarrollo sostenible como fuentes de ventajas competitivas. Muchas han comprendido que la supervivencia se encuentra irremediabilmente ligada a su comportamiento, especialmente ambiental y social, de forma que hacen converger su estrategia con estas metas. En este sentido, las compañías valoran sus impactos tanto positivos como negativos para convertirlos en estratégicos y oportunidades de mejora y eficiencia.

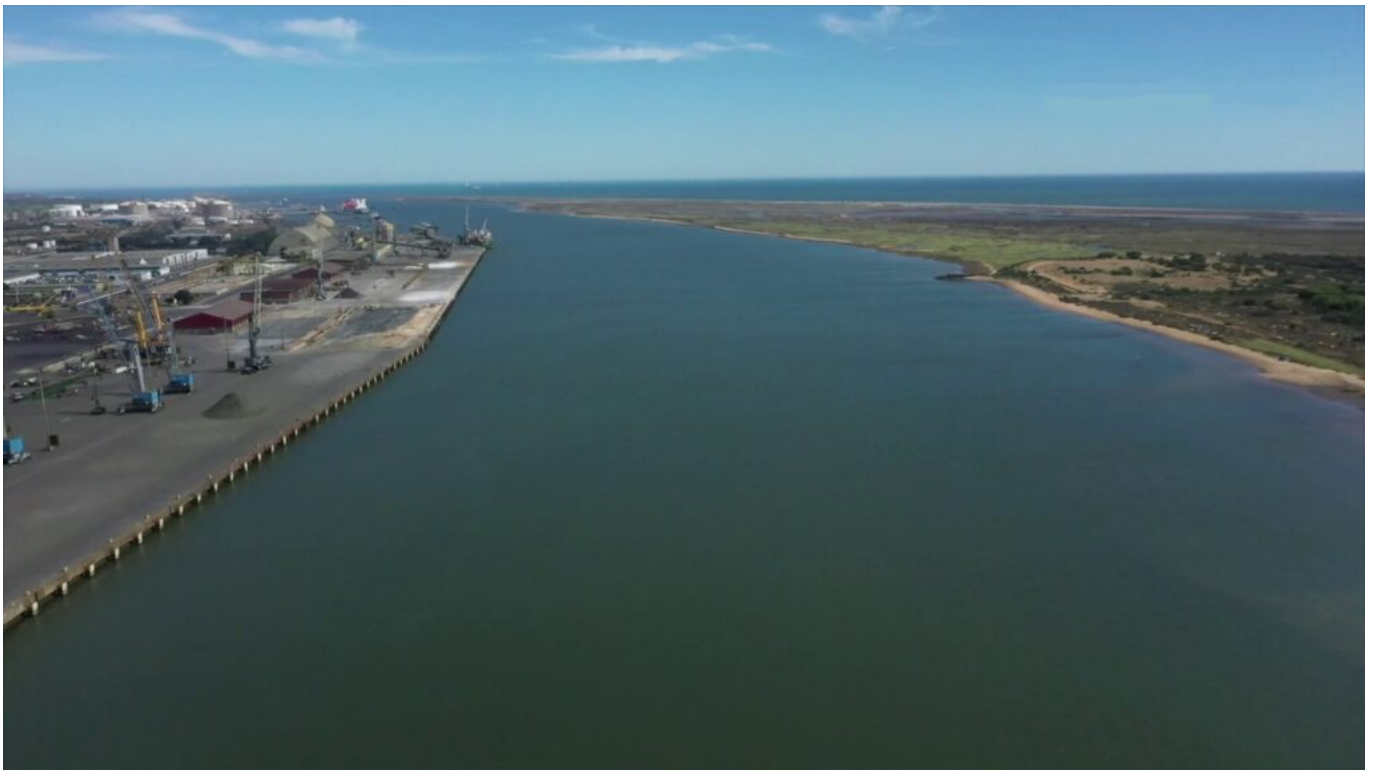
Por otro lado, los grupos de interés, así como las entidades financieras establecen criterios medibles de la implementación de los ODS (ESG) como requisitos para la evaluación de la viabilidad de financiación de los proyectos.

Ello, exige medir el grado de compromiso y resultados conseguidos, por lo que el grupo de investigación de la Universidad de Huelva (International Council Of ODS), ha desarrollado una metodología, que a diferencia de otros modelos ha recalcado el rigor científico propio de su ADN, especialmente con el objetivo de evitar el 'greenwashing'.

La plataforma QODS, permite por tanto, verificar científicamente el alineamiento de

la empresa con los ODS, así como, un seguimiento dinámico de los resultados alcanzados, certificando la estrategia sostenible.

El modelo, ya está siendo integrado por empresas y administraciones, generando una comunidad sostenible que lidera el cambio hacia un mundo mejor. Para ello, han enfocado su comportamiento para la reducción de sus impactos ambientales, mitigando su huella y desarrollando alianzas para mejorar el entorno social. Permiten por tanto, establecer una línea base, marcar objetivos y medir los resultados alcanzados dinámicamente.



Vista aerea terminal graneles. (Fuente: Autoridad Portuaria de Huelva).

Horizon 2030

La visión que caracteriza a estas empresas converge en diseñar un modelo de negocio sostenible, sin impactos negativos y con muchos impactos positivos, como

ocurre con las empresas que se han sumado al modelo QODS, que conforman la comunidad de compañías más sostenibles y que son referencia y lideran el cambio hacia un mundo sostenible. Ello se consigue porque la visión de la compañía se hace de forma integral, abordando a todos los agentes, procesos y servicios, personas, a la comunidad local, desde una óptica de transparencia y gobernanza.

Cómo QODS evita el 'greenwashing'

Nuestro grupo de investigación cumple 30 años trabajando en materia de sostenibilidad y justicia social en 2023, por ello, hemos observado el proceso evolutivo del concepto, tanto en la sociedad como en la empresa, pasando por diversas etapas desde la indiferencia hasta la actualidad, en las que las compañías líderes integran el modelo QODS y otras integran el "apellido" sostenible, pero no incorporan acciones ni estrategia en su modelo de gestión y solo emplean el concepto desde una óptica de ventas, generando falsas expectativas y arruinando en ocasiones el concepto de desarrollo sostenible, justificando ello, la certificación de las empresas QODS, garantizando una comunidad realmente sostenible.

Estrategias de sostenibilidad regenerativas

Por otro lado, no se trata sólo de no impactar negativamente, sino de mejorar el entorno ambiental y social, así el caso de una compañía QODS, como grupo Osborne, ha sido capaz de regenerar la laguna de Montecillo en la Rioja, generando un espacio lleno de Biodiversidad, así como en materia social, la Fundación Osborne forma e integra a personas en exclusión social de su entorno.

De la misma forma, Cuna de Platero, asegura que su modelo de cooperativa es social y sostenible integrando la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Por otro lado, el modelo integra los sistemas que aportan valor a las compañías, la taxonomía. A partir de 2023, la taxonomía europea va a afectar a productos financieros y empresas que facturen más de 40 millones y tengan más de 250 trabajadores. Por otro lado, se han incorporado indicadores para garantizar el principio DSNH, para acceder a los fondos NEXT GENERATION, aportando aún más

valor a las compañías de la comunidad QODS.

Hay que decir que se trata de un “marco de reunificación de criterios de sostenibilidad medioambiental, más que de una normativa de obligado cumplimiento. Las empresas son libres de cumplirlo, pero si lo hacen tendrán acceso a más capital y más financiación. Lo que se busca es que el capital vaya a inversiones medioambientales responsables, impulsando el cambio de modelo económico.

En este marco, los puertos, y el Puerto de Huelva especialmente, tienen un papel protagonista “tractores del cambio”.

La responsabilidad de una gestión certificada de los puertos se convierte en básica, adoptando un rol tractor con un efecto multiplicador para transformar el mundo, desde una doble óptica:

- Modelo de referencia que permite que por imitación otros actores voluntariamente decidan iniciar el cambio de estrategia.
- La incorporación de exigencia en su modelo de gestión fomentará que los proveedores adopten dicha estrategia, ejerciendo un efecto multiplicador.

IMAGEN INICIAL | *Flamencos rosas en el parque natural “Marismas del Odiel”.*
(Fuente: Autoridad Portuaria de Huelva).

□
